

# 大学生がスーパー経営学ぶ

福島学院大の学生は3日、福島市のいちいフォーズマーケットを見学し、地元スーパーの経営方法を学んだ＝写真。



だ＝写真。

同大とい  
ちは、地  
域経済の活  
性化や人材  
育成など幅  
広い分野で

協力する連携協定を結んでおり、同大はいちいの経営を学ぶ科目を毎週開講している。

情報ビジネス学科の2年生約40人が参加。同店の売り場のほか、事務室や厨房（ちゅうぼう）、倉庫といった「裏側」も見学し、消費者に商品が提供されるまでの流れなどを学んだ。講話した霞浩一郎店長は同店で販売している商品のうち、ジャガイモと植物油脂、塩だけで作られたポテトチップスを示しながら、食へのこだわりを伝えた。