

全農県本部 いちい ハウス

県産品使用カレーPR

全農県本部といちい（福島市）、ハウス食品（東京都）は28日、県産農産物とハウス食品の商品をPR

するイベントを県内にあるいちいのスーパーなどで始めた。県産のコメや野菜などをを使ったカレーライスと

県産米とハウス食品の商品をPRする関係者



ハヤシライスのメニューを紹介している。

いちいと鎌倉屋の計16店舗に設けた特設コーナーで、県オリジナル米の「天のつぶ」「里山のつぶ」と、ハウス食品の「パーモントカレー」「完熟トマトのハヤシライスソース」を販売している。

福島市のロシナンテでは、関係者が県産米とカレーの「相性の良さ」を紹介。全農県本部の金成広之副本部長は「県産食材のおいし

さを堪能してほしい」と呼びかけた。同店は5月8日まで、ハウス食品の対象商品購入者のうち各日先着30人に「ハウスフルーチェ」をプレゼントする。福島牛の半額セールも行っている。